

Lidl in Anröchte

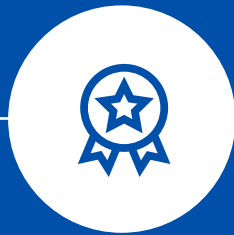
Moderne Nahversorgungskonzepte



Philipp Gottschlich, Portfoliomanager

Anröchte, 24. März 2026

Teil der Schwarz Gruppe



595.000 Mitarbeiter

SCHWARZ



Unsere Geschichte



1930

**Gründung der
Lidl & Schwarz KG**



1973

**Eröffnung der ersten Lidl Filialen in
Deutschland**



2015

Europaweit 10.000 Lidl Filialen

1989

**Expansionsstart– erste Filialen in
Frankreich**

2017

Expansion in die USA

Für Kunden weltweit da

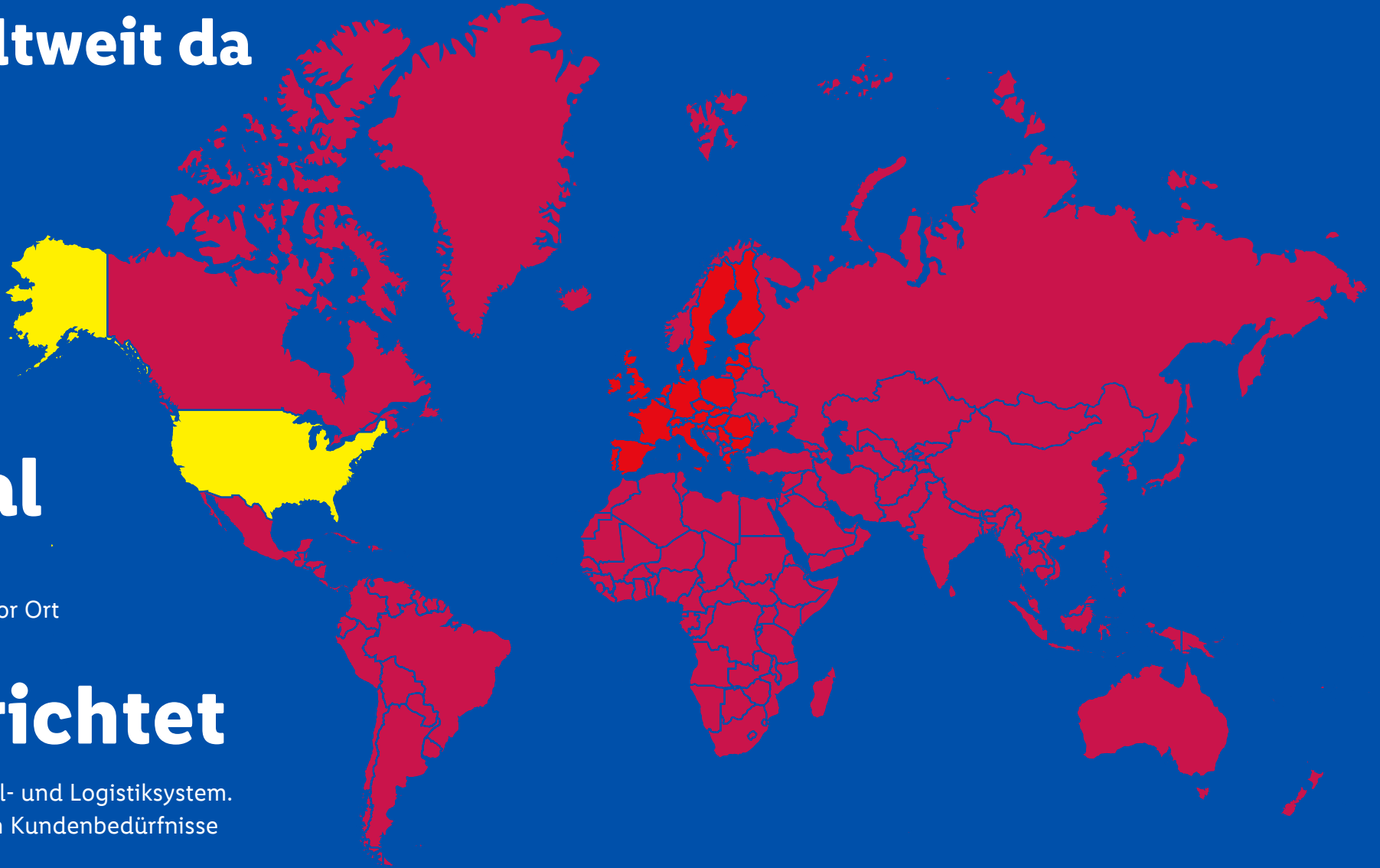
International

Lidl betreibt derzeit in **31 Ländern** Filialen.

In Asien sind wir zudem mit Mitarbeitern vor Ort vertreten.

Zukunftsgerichtet

Wir investieren kontinuierlich in unser Filial- und Logistiksystem. Um auch künftig auf die sich verändernden Kundenbedürfnisse erfolgreich reagieren zu können.



Lidl in Deutschland

Standorte NRW (u.a.):
Paderborn
Bönen

39

Regionen mit
angegliederten Logistikzentrum

Standorte
Bad Wimpfen
(Lidl Dienstleistung)
und Neckarsulm
(Lidl Stiftung)



Über

3.250

Filialen

Rund

100.000

Kollegen

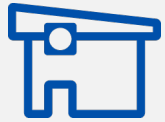
Rund

4.300

Artikel

Lidl in Deutschland

Filialen | Zahlen – Daten – Fakten



~ **3.250** Filialen



400 - 1.800 m² Verkaufsfläche



Ø **20** Verkaufsmitarbeiter: innen



4.300 Artikel (75 % Eigenmarke | 25 % Marke)



600 Bio-Artikel



1.000 vegane Artikel



Unser Anspruch: Die 1. Wahl



Bester Preis

Durch effiziente Prozesse, hohe Einkaufsmengen und nachhaltige Produktion



Beste Qualität

Durch enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und stetige Qualitätskontrollen



Top-Service

Mit „Einfach. Freundlich. Lidl!“ werden wir kundenfreundlichster Händler



Auf dem Weg nach morgen

Wir handeln nachhaltig, damit auch künftige Generationen eine lebenswerte Welt haben



Lidl-Markt in Anröchte

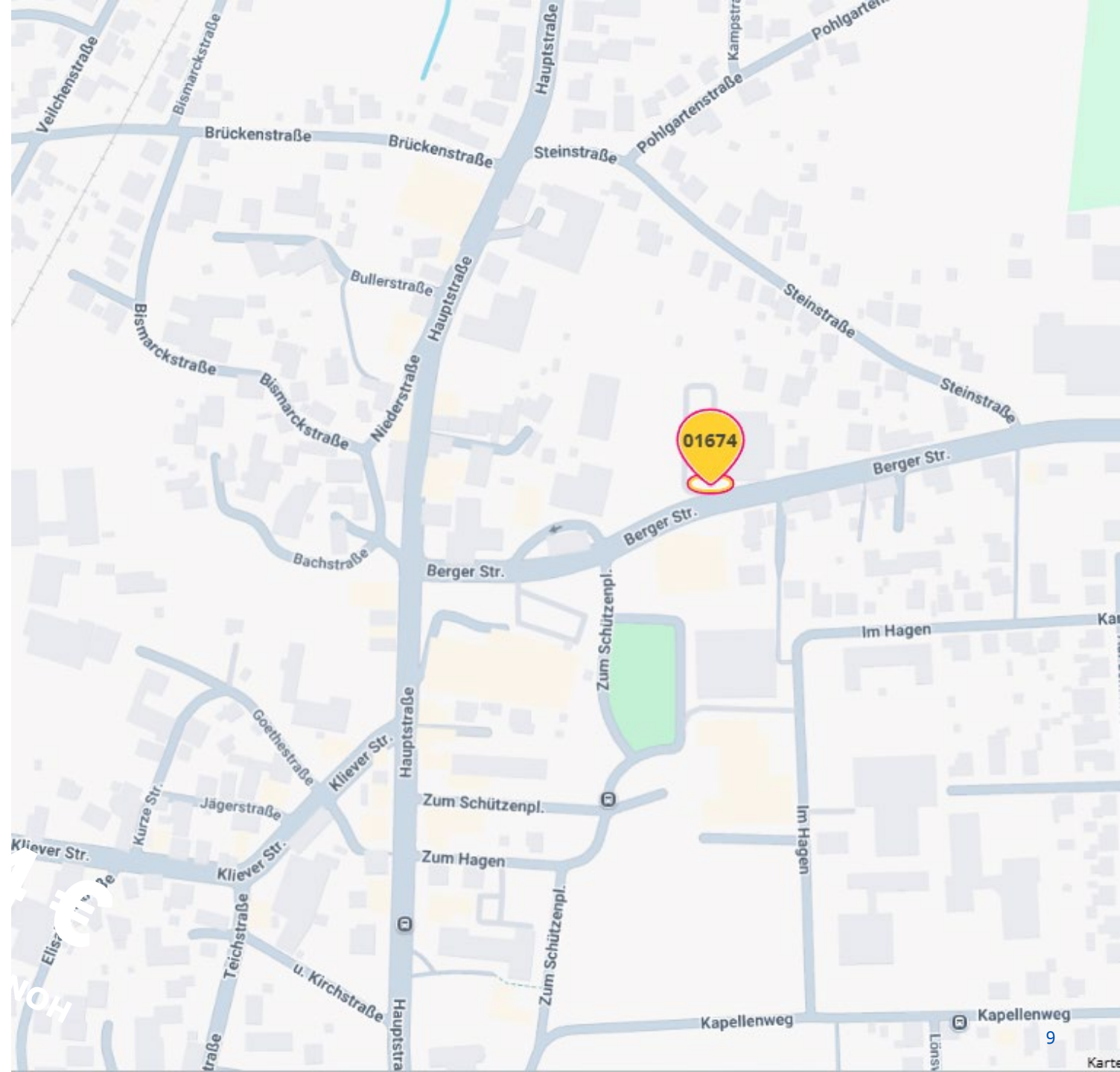
- **16.05.2002 Eröffnung**
- **19 Mitarbeiter**
- **1 Auszubildende**
- **797 m² Verkaufsfläche**
- **103 Parkplätze**



Lidl-Markt in Anröchte

Herausforderungen:

- **797 m² Verkaufsfläche**
- **Anlieferungssituation**
- **Ökologische Standards**



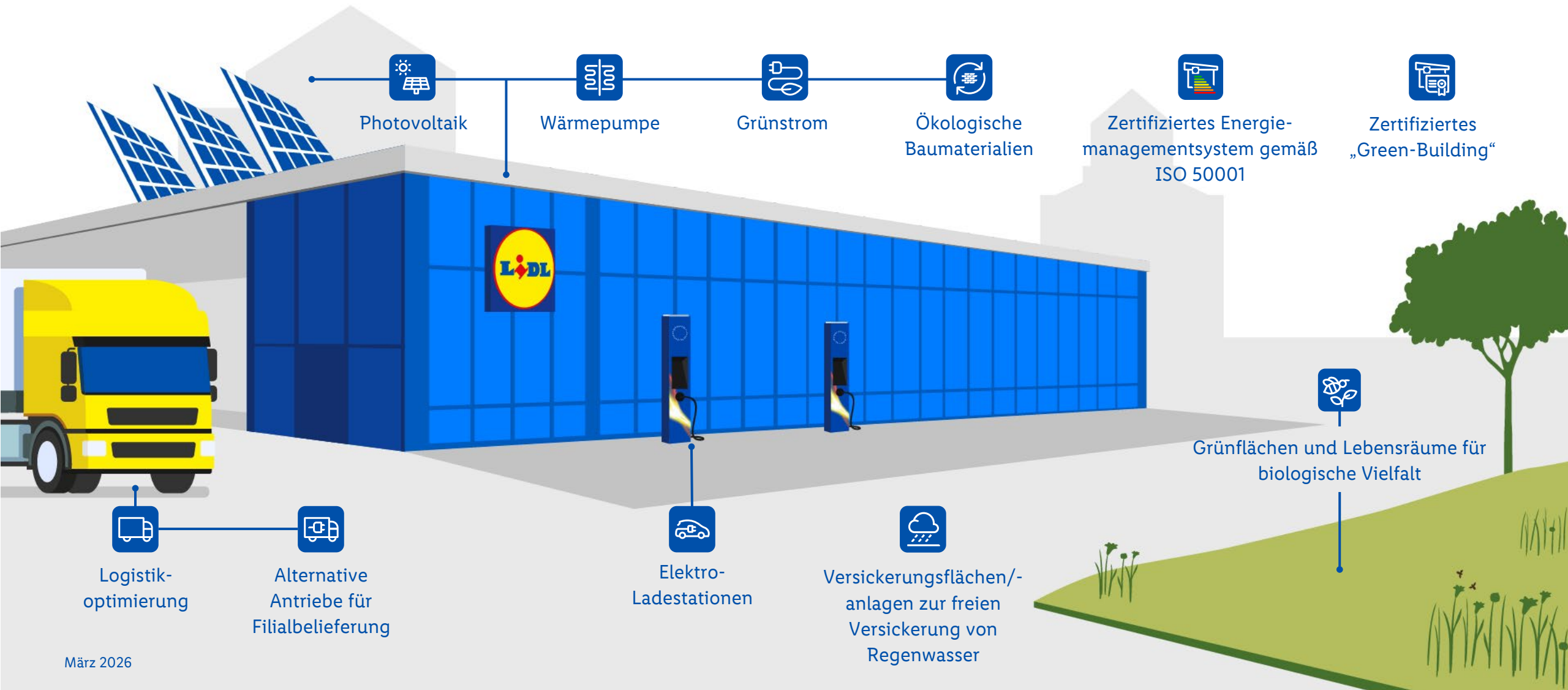
Der neue Lidl in Anröchte

- **Eröffnung 2027**
- **1.200 m² Verkaufsfläche**
- **100 Stellplätze**
- **PV-Anlage auf dem Dach**
- **Elektroladesäulen**
- **DHL-Packstation geplant**



Moderne Nahversorgung

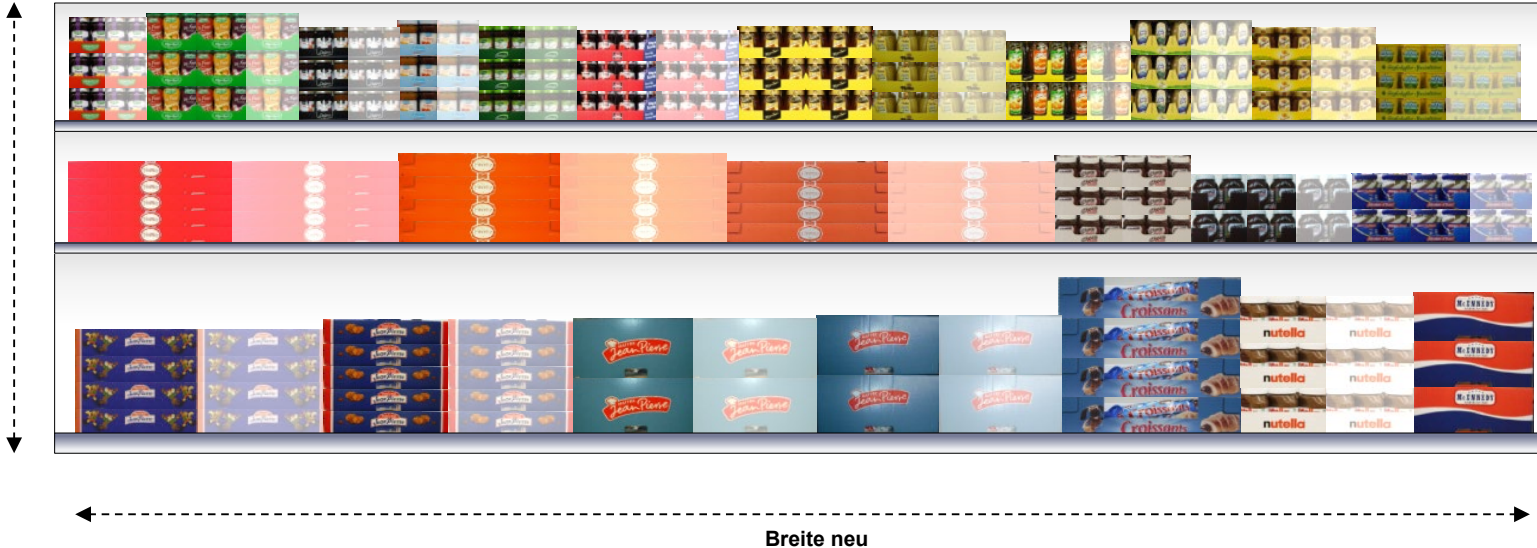
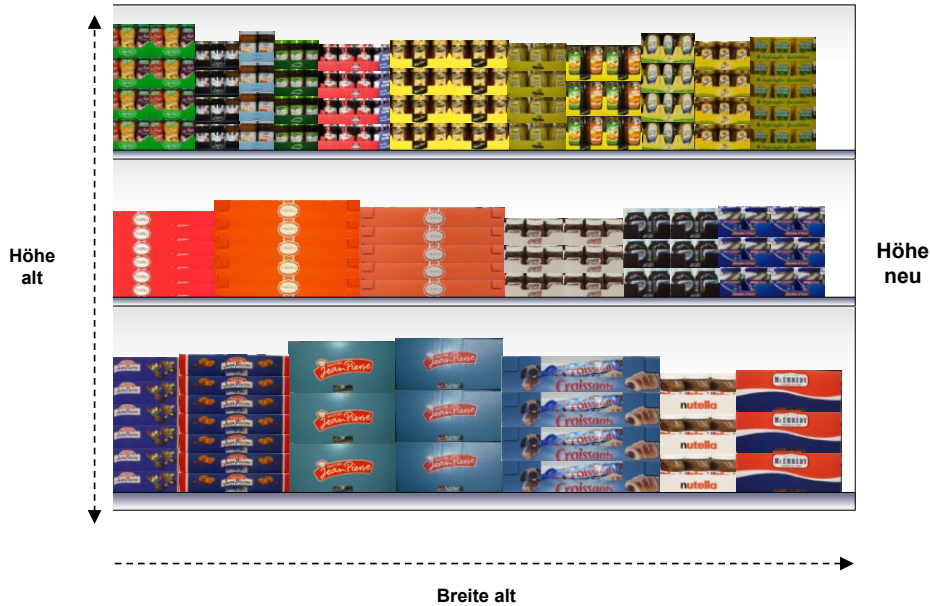
Ökologische Bauweise und modernste Technik



Emissionsreduktion und nachhaltiges Bauen



Breite Gänge, niedrige Regalhöhen



Barrierefreies Bauen im Lebensmitteleinzelhandel

Barrierefreiheit und höhere Flächenanforderungen

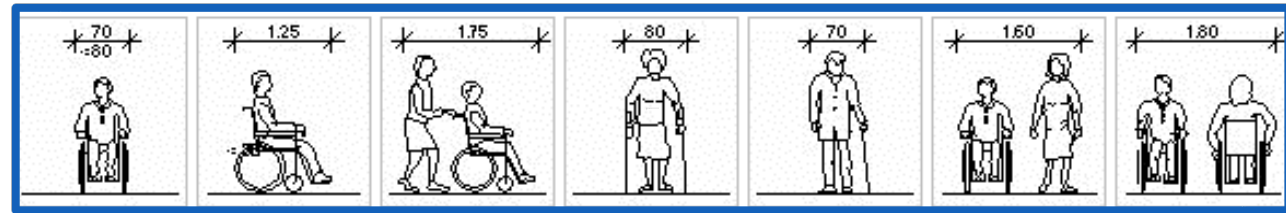
- Mindestbreite an Türdurchgängen
- Rollstuhlgerechte Kassen
- Schwellenlose Zugänge

zusätzliche Gangbreiten

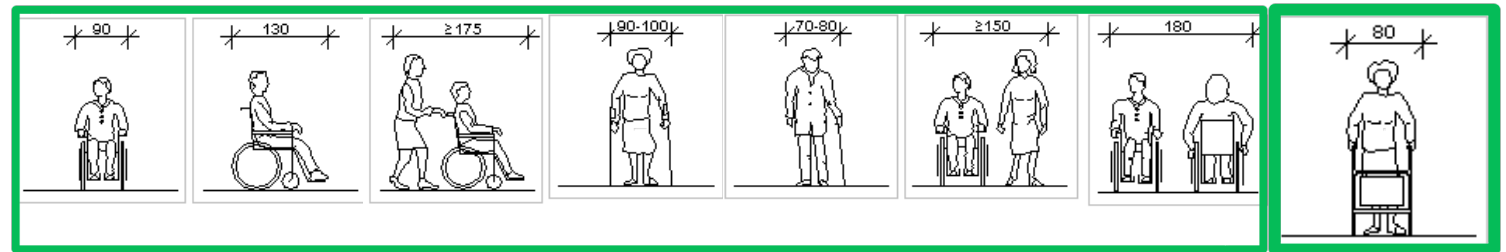
➔ ca. 200 m²



früher

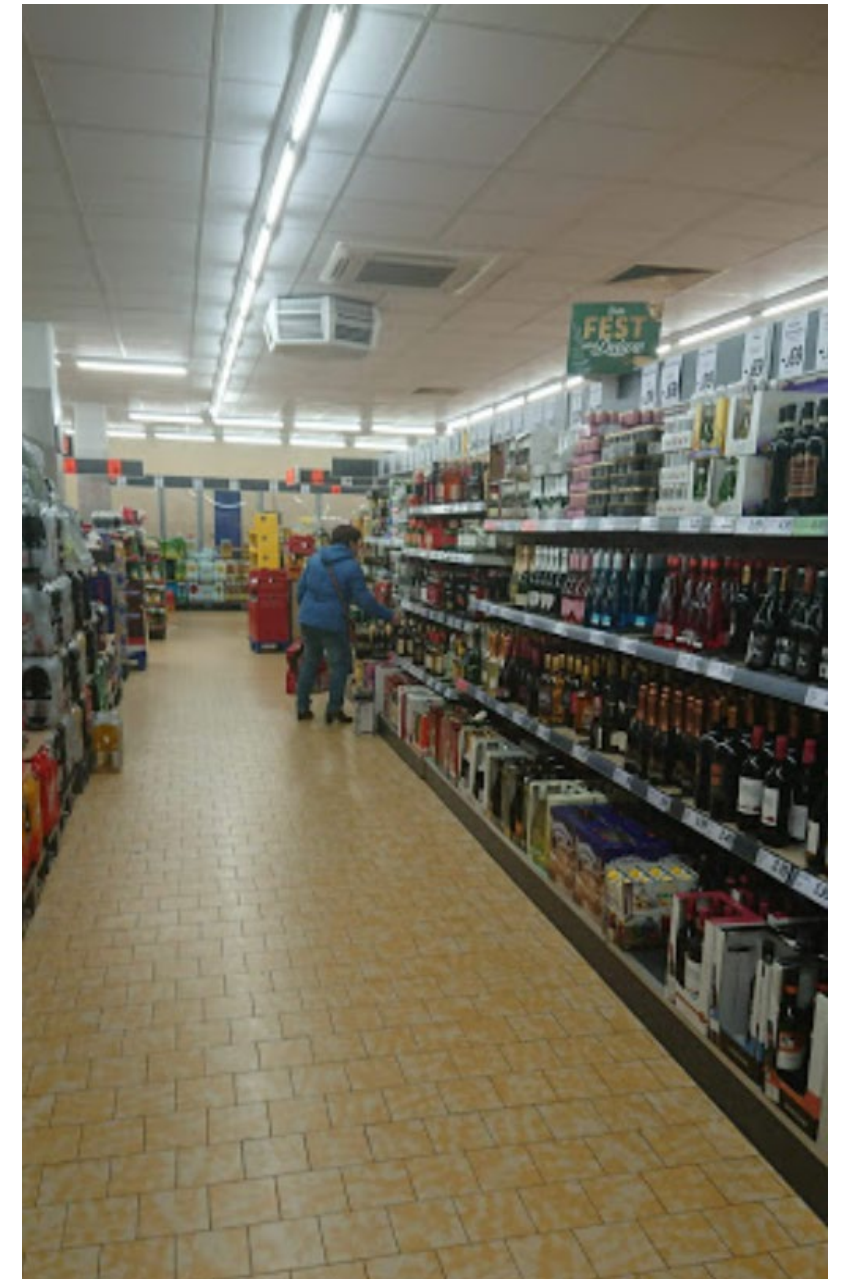


heute



NEU!

Verkaufsraum „früher“



Verkaufsraum „heute“





Lidl Neubau

